



Ideskisse for Torsklandsbyen. Målgruppen er både privatpersoner, bedrifter og investorer.

ILLUSTRASJON: BOREALIS ARKITEKTER AS

# Full pakke på hytta

■ Nytt konsept: feriebolig og opplevelsespakke i ett

Drømmer du om en tilrettelagt fritidsmeny når du reiser på ferie? Nå kan du få drømmen oppfylt.

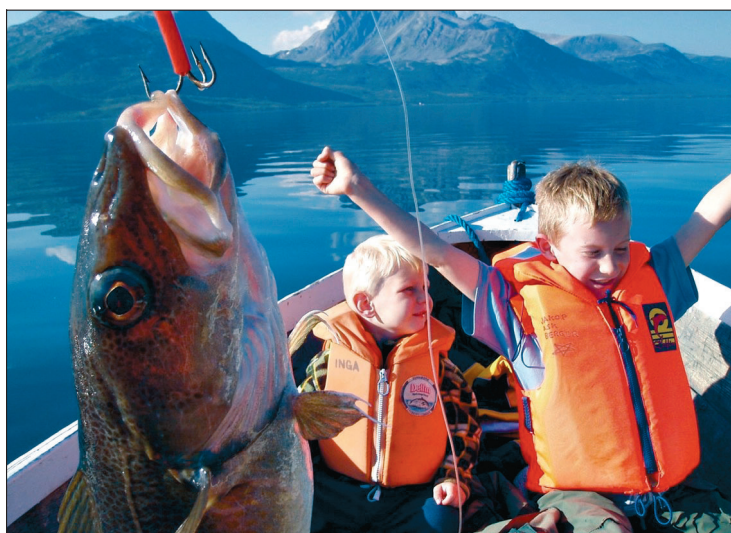
KARIANNE LARSEN

Dagens ferierende ønsker mer enn seng og fin utsikt. Som turist og reisende vil man oppleve og delta i aktiviteter, gjerne opplevelser som er arrangert av noen som kjenner stedet bedre enn deg selv. Nå kommer opplevelsespakkene spesielt for hytteeiere.

**Nytt og unikt.** På øya Senja i Troms har de store planer for konseptet «aktiv ferie». Her bygges det i disse dager 174 fritidsleiligheter under navnet Torsklandsbyen.

Prosjektets talsmann og daglig leder, Tom Rune Eliseussen, påpeker at dette er helt unikt og nytt i Norge.

– I Torsklandsbyen kommer vi til å tilrettelegge en mengde forskjellige aktiviteter for de ferierende på anlegget. Når du kommer på hytta, kan vi stå klare med et program for hele ferien din. Det kan dreie seg om arrangerte fisketurer, besøke ver-



Det blir rikelig med opplevelsesmuligheter for familien i den nye ferielandsbyen.

FOTO: TORSKELANDSBYEN

dens største troll, badeland, jakt og elvefiske eller dra innom Polar Zoo, sier Eliseussen.

Leilighetene blir lagt ut for salg som selveierleiligheter, men det vil bli tilrettelagt for utleie.

– Du kjøper ikke kun en hytte, du kjøper deg inn i et konsept. Her blir det felleshus og fellesområder, restauranter, lekeplass og grillstuer. Vi setter ut torg og grøntareal, områder der folk kan møtes. En helt egen landsby, sier Eliseussen.

**Bekvemt.** Lena Mossberg,

professor ved Handelshøyskolen BI, har i mange år forsket på opplevelsesøkonomi. Nylig publiserte hun en artikkel der hun avslørte hvordan enkle reiselivsdestinasjoner lykkes med å skape ekstraordinære opplevelser.

Hun sammenligner Torsklandsbyen med hvordan nordmenn reiser utenlands.

– Nordmenn har i lang tid hatt opplevelsespakker på utenlandsreisene sine. Men man er ikke vant med å gjøre det samme når man reiser på ferie i Norge, sier Mossberg.

Professoren tror det er mange fordeler ved denne måten å feriere på.

– Vi er så stressede ellers i hverdagen, så da er det veldig bekvemt å få alt servert, påpeker Mossberg.

**Ny trend.** Gunn-Helen Øye, sosialantropolog og trendanalytiker ved Prognosesenteret, sammenligner Torsklandsbyen med det å ha en personlig trener.

– På samme måten som en personlig trener kan se hva du trenger for å komme i bedre form, så vil en lokalkjent guide kunne sette sammen gode opplevelser for deg. Du kjøper en fritidsmeny, sier Øye.

Hun tror at mange har ventet på et slikt tilbud.

– Man slipper å bruke mye tid på å planlegge ferien. Og med den økonomien nordmenn har i dag ser vi at folk stadig bruker mer penger på hytta enn på hjem nummer én, sier Øye.

Hun har ikke hørt om lignende konsept i Norge før, men peker på at mange hoteller gjør det samme.

– Gjennomsnittsnordmannen sier han vil finne ut av alt selv. Men det er forskjell på hva vi sier og hva vi gjør. Samtidig har vi gjort dette på turer til Syden, påpeker trendanalytikeren.

**Ikke nytt Lofoten.** Ifølge Eliseussen er målgruppen for Torsklandsbyens leiligheter både privatpersoner, bedrifter og investorer. Men han innrømmer at de ser for seg en tilstrømning av folk fra østlandsområdet. På prosjektets hjemmeside reklameres det for dekning av flybilletter inntil 15 000 kroner de første to årene.

Kritikere har påpekt at utbygging av fiskevær i Lofoten og tilstrømningen av turister har ødelagt nordlandspærlene. Eliseussen er sikker på at Torsklandsbyen aldri vil bli som Lofoten.

– Senja er en uoppdaget naturperle. Nettopp for å unngå samme utvikling som i Lofoten har vi vært opptatt av å designe prosjektet etter lokale tradisjoner og byggeskikk, sier daglig leder.

Han påpeker at det er de allerede eksisterende aktivitetene som vil bli videreutviklet.

– Senja har ikke masseturisme i dag, og vi planlegger å utvikle turisme på Senjas vilkår. Vi ønsker at de som har fritidsboliger i Torsklandsbyen skal få tilbud om lokale aktiviteter og opplevelser for en jordnær og aktiv fritid. Torsklandsbyen er designet for opplevelser, avslutter Eliseussen.

karianne.larsen@aftenposten.no